



L'interaction sociale au musée, facteur d'attraction des visiteurs occasionnels

Numéro d'inventaire : BI05618

Cote : AR 3 PUB 1994 / 5

Titre propre : L'interaction sociale au musée, facteur d'attraction des visiteurs occasionnels

Complément du titre : in Publics et Musées (N° 5) - L'interaction sociale au Musée

Dénomination contrôlée : Non défini

Auteur : [HOOD, Marylyn G.](#); [Presses Universitaires de Lyon](#)

Date d'édition : 1994

Editeur : [Presses Universitaires de Lyon](#)

Lieu d'édition :

Donateur :

Document:[lien](#)